

## （再掲）

【重点分野－1】2021 連合アクション  
6月「05れんごうの日」の運動展開について

## I. 結論

- 連合本部は、6月「05れんごうの日」に、ツイキャス連合チャンネル「あつまれ！ユニオンスクエア～#毎月05日は連合の日～」を生配信する。  
主なテーマは次の3つ
  - ① フードロスについて考えよう
  - ② 働く人が主役の場（フード連合・食品産業で働く人）
  - ③ 労働相談について
- 連合・労働組合と接点のない人々および構成組織・地方連合会に広く視聴を呼び掛ける。
- 構成組織・地方連合会にも同様のテーマを基本に「05れんごうの日」として運動展開およびSNS一斉発信を実施する。

## II. 取り組みの背景

- 2021連合アクションの取り組みとして、毎月「05（れんごう）の日」に連合チャンネル「あつまれ！ユニオンスクエア～#毎月05日は連合の日～」の生配信を行い、連合および労働組合の活動を広くわかりやすく社会に発信することを掲げている。
- 6月はフードロスをテーマに食の大切さや、フードロスをなくすための取り組みなどについてわかりやすく紹介し、視聴者とともに考える機会を創出することを目的とする。
- 運動推進委員会委員に積極的に参画いただき、「働く人が主役の場」とする。
- リアルタイムに意見交換できるツイキャスの特性を活かし、視聴者とのコミュニケーションを積極的に行う。

## III. 取り組み内容

- 1. 連合チャンネル「あつまれ！ユニオンスクエア」生配信
  - (1) 放送日時：6月5日（土）15:00～16:30
  - (2) 出演者：インフルエンサー：ナオキ兄さん 他1～2名（調整中）  
ゲストスピーカー：フード連合政策局 青木局長  
調整中（フード連合加盟組織）  
連合：総合政策推進局 井村総合局長
  - (3) 場所：Cラウンジ

(4) プログラム :

- ①導入 (連合・労働組合の紹介) (15分)
- ②フードロスについて考えよう (40分)
- ③食品産業で働く人にスポットをあてた働く人が主役の場 (30分)
- ④エンディング 他 (5分)

2. 事前の取り組み

(1) 連合本部

SNS・メルマガでの発信、マスコミへのリリース発信、関係団体等への視聴・拡散の呼びかけ等を行う。

(2) 構成組織

役職員・組合員に生配信を事前告知する。

(3) 地方連合会

SNSなどを活用し、生配信を事前告知し、視聴を促す。  
連合本部よりSNS配信用の画像・文言案を提供する。

3. 「05 (れんごう) の日」一斉行動・一斉配信の取り組み

- ワークルールをテーマに各地のツールを活用したPRを実施する。  
(SNS、街宣、広告、ラジオ、生配信等)
- 連合本部よりSNS配信用の画像・文言案等を提供する。

(参考)

- ・ツイキャス「あつまれ！ユニオンスクエア」

URL : <https://ja.twitcasting.tv/unionion>



以 上